



TRANSFORMASI DIGITAL ADALAH SOLUSI BAGI UMKM

Rio Dondokambey

Ketua KADIN Prov. Sulawesi Utara

Dipresentasikan pada RAKERNAS Pemuda Katolik -
2022



Background

Pandemi Covid-19 telah membawa dampak serius bagi perekonomian Indonesia. Dalam beberapa tahun terakhir ini, perekonomian melemah di semua sektor terutama di bidang pariwisata, hiburan, transportasi dan MICE. Akibatnya, PHK besar-besaran terjadi. Pertumbuhan ekonomi pun bertumbuh negatif.

Selain itu, pandemi Covid-19 juga telah memunculkan pola hidup baru. Masyarakat makin terbiasa menggunakan teknologi digital. Pemakaian internet meningkat tajam, penggunaan aplikasi online, ritel daring dan televisi sangat signifikan.

Tranformasi digital merupakan solusi untuk keluar dari krisis ekonomi akibat pandemi. Mau tidak mau pelaku usaha (UMKM) harus mampu memanfaatkan teknologi agar bisa eksis dan bertumbuh. Bagi pelaku usaha yang tidak melakukan penyesuaian, akan stagnan dan berpotensi ditinggalkan





Peran KADIN



1. Mendorong pemerintah untuk mempercepat pembangunan infrastruktur digital berupa akses internet ke seluruh penjuru negeri untuk menyongsong ekonomi digital.
2. Membantu lewat akselerasi pembangunan infrastruktur dan akses pengusaha daerah, lalu kewirausahaan dan kompetensi dengan menjadi jembatan bagi UMKM untuk naik kelas melalui pelatihan digitalisasi dan literasi keuangan.
3. Membantu pemerintah membangun ekosistem digital dengan menjalin kemitraan dengan startup digital dan membangun innovation hub bagi UMKM.
4. Kadin berupaya memfasilitasi akses UMKM ke pasar ekspor misalnya dengan insentif tarif atau pengurangan kuota impor, mendorong adopsi industri 4.0 agar UMKM naik kelas melalui inkubasi dan pelatihan digitalisasi.



"Dari kacamata Kadin Indonesia, ekonomi digital ini akan terus tumbuh dan jadi tumpuan dalam perdagangan atau ekonomi global. Data kami mencatat, transformasi digital ini bisa menyerap lebih dari 50 juta pekerja di 2025 dan mendorong pertumbuhan produktivitas tenaga kerja lebih dari US\$ 35 miliar. Belum lagi startup kita menarik investasi luar negeri miliaran dolar. Artinya, kita bisa jadi lokasi investasi digital paling unggul di Asia Tenggara"

Ketua Umum KADIN Arsjad Rasyid





Tantangan UMKM



UMKM meski mendominasi perusahaan di Indonesia, nyatanya masih mengalami hambatan dalam memperoleh permodalan. Perlu upaya digitalisasi secara masif agar pelaku UMKM dapat lebih mudah untuk mengakses modal demi mengembangkan usahanya



Meningkatkan Literasi manfaat UMKM Masuk ke Ekosistem Digital dan Inkubasi untuk mengakselerasi kesiapan UMKM



Peluang



Peluang besar Indonesia untuk mengambil porsi ekonomi digital masih sangat terbuka besar, khususnya melalui pengembangan pertumbuhan UMKM. Saat ini, UMKM berperan penting dalam perekonomian nasional dengan berkontribusi pada 60% GDP dan menyediakan 97% lapangan kerja.

01.

dukungan pemerintah salah satunya adalah dengan memberikan fasilitasi dan pendampingan, hingga pelatihan peningkatan SDM pelaku UMKM dan koperasi

02.

Pelaku usaha UMKM juga harus kreatif dan inovatif dalam memanfaatkan kebijakan pemerintah bagi pengembangan usahanya

03.

Di tahun 2022 ini, pemerintah menargetkan sebanyak 30 persen UMKM di Indonesia atau setara 20 juta UMKM masuk dalam ekosistem digital. Saat ini, jumlah UMKM yang sudah on boarding ke ekosistem digital mencapai 17,2 juta (Desember 2021). Kemudian, pada tahun 2024, diharapkan jumlah UMKM yang masuk dalam rantai distribusi digital bisa mencapai 30 juta

04.



KADIN DAN TRANSFORMASI DIGITAL



Pada 4 April 2022, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk menghadirkan Kadin Tech Hub yang diperkenalkan pada acara Digitalisasi Nusantara Expo and Summit (DNES) 2022 yang digelar Kadin Indonesia di Surakarta, Jawa Tengah, sebagai bagian dari side events B20 Gugus Tugas Digitalisasi.

Kadin Tech Hub ini merupakan wadah yang mempertemukan perusahaan/instansi/UMKM serta pemilik permasalahan dengan penyedia solusi dari individu, startup, dan kampus. Keterlibatan Telkom dalam platform Kadin Tech Hub menjadi bukti kontribusi perusahaan mendukung digitalisasi dan pembentukan kedaulatan digital Indonesia.

Pada Kadin Tech Hub, beberapa solusi yang sudah tersedia antara lain berasal dari startup dan platform karya Telkom seperti MySooltan, Nodeflux, Indigo, dan BigBox. Sebagai contoh, My Sooltan adalah platform penyedia solusi digital touch point terintegrasi yang bisa dimanfaatkan UMKM. Kemudian, Nodeflux menyediakan solusi computer vision & deep learning untuk deteksi video dengan cara canggih dan termutakhir.





Penutup

Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, BPS, dan Lembaga Konsultan Daya Qarsa, jumlah UMKM di Indonesia saat ini mencapai 65 juta pelaku usaha. Jumlah tersebut setara dengan 99 persen dari total perusahaan yang beroperasi di Indonesia.

UMKM sejauh ini berkontribusi sekitar 57,24 persen terhadap total produk domestik bruto nasional. UMKM juga menyerap 97 persen tenaga kerja di Indonesia. Meski demikian, baru sekitar 17,5 juta pelaku UMKM yang masuk ke ekosistem digital dan memanfaatkan e-commerce.

