



ACTIVIST PRENEUR

" TRANSFORMASI AKTIVISME
MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT "

Disampaikan dalam **RAKERNAS Pemuda Katolik 2022**
dengan Thema : "Mentoring Kader dalam Panggilan Politik dan
Penguatan Pondasi Ekonomi"

M. Ryano Panjaitan

Ketua Umum DPP KNPI
Periode 2022-2025



"**Activistpreneur** adalah sintesis antara **aktivisme** dan **entrepreneurship**. Memadukan kekuatan **aktivisme** yang berbasis pada **moral, intelektualitas, advokasi,** dan **jaringan**, serta kekuatan **entrepreneurship** yang berbasis kepada **kemandirian, kreativitas, inovasi,** dan **tujuan kesejahteraan.** "

M. Ryano Panjaitan



Enam Kondisi saat ini



Hari ini, masyarakat Indonesia bahkan dunia tengah menghadapi suatu kondisi yang secara umum dapat dikatakan hampir sama.

1

Disruption- Shifting

Perubahan tatanan kehidupan umat manusia melalui instrumen teknologi yang sangat kreatif dan inovatif. Perubahan Pola Kehidupan dari tradisional & konvensional kepada efektifitas dan efisiensi.

2

Post- Truth

Era dimana Kebenaran bukan suatu yang hakiki, namun diproduksi dan "dipaksakan" untuk diterima sebagai kebenaran yang sebenarnya"

3

Pasar Bebas

Siapa pun, di manapun dapat melakukan kegiatan ekonomi, memproduksi dan menjual apa saja kepada siapa saja, kapan saja, dan melalui apa saja

4

Krisis Sosial- Ekologis

Dampak ekstraktif- eksploratif dari proses ekonomi politik yang kurang mementingkan kelangsungan layanan sosial dan ekologi; konflik sosial; kerusakan alam; perubahan iklim, pembelaha sosial, dll.

5

Kesenjangan Ekonomi

Pertambahan jumlah penduduk yang diperparah oleh tingginya angka kemiskinan, pengangguran, dan terampasnya "ruang hidup dan sumber- sumber kehidupan rakyat", kesejahteraan belum merata.

6

Pandemi

Dampaknya terhadap ekonomi dan sosial mengharuskan adaptasi hampir di seluruh sektor kehidupan manusia. Teknologi dan ruang digital semakin besar digunakan sebagai instrumen penunjang kegiatan sosial- ekonomi- politik



UPAYA YANG HARUS DILAKUKAN



RELIEF

Menyelamatkan ekonomi Indonesia terutama para pelakunya. Programnya lebih berupa bantuan untuk mempertahankan keberadaan dan keberlangsungan kegiatan ekonomi meskipun belum bisa sepenuhnya kembali normal.



RECOVERY

Pemulihan pasca pukulan besar yang dialami pelaku usaha. Dalam kondisi pandemi, programnya bisa berwujud suntikan modal, fasilitasi kerjasama dan pemasaran dan investasi.



REFORM

Pembaruan berupa penyesuaian kondisi baru. Teknologi akan lebih dikembangkan, produk diinovasi, & kebijakan disusun demi kemudahan & akselerasi pertumbuhan ekonomi.



RISE

Kebangkitan ekonomi yang ditandai dengan tumbuhnya pelaku usaha baru yang kreatif & inovatif, mampu menembus pasar besar, menciptakan pasar baru potensial.

Gambaran ini tidak hanya diberlakukan untuk kondisi pandemi dan pasca pandemi, namun juga terhadap kondisi secara keseluruhan (terhadap dampak dari 6 kondisi). Model, pendekatan, strategi, dan bentuk programnya saja yang perlu untuk disesuaikan.



Apakah dalam kondisi yang sudah banyak mengalami **perubahan** ini, **paradigma**, **gagasan**, dan **program-program aktivisme** sebelumnya masih layak dipertahankan atau perlu dicarikan formulasi **baru** yang lebih **strategis** dan **efektif** ?

C H A N G E



KEKUATAN & PELUANG INDONESIA

DI TENGAH KONDISI TERSEBUT, INDONESIA SEBAGAI BAGIAN DARI MASYARAKAT DUNIA MEMILIKI BEBERAPA “MODAL” YANG TIDAK SEMUANYA DIMILIKI OLEH NEGARA LAIN.

1

Potensi

POTENSI DAN KEKAYAAN INDONESIA MENJADI MODAL BAGI KEMAJUAN JIKA DIKELOLA OLEH GENERASI YANG PRODUKTIF, KREATIF, INOVATIF, DAN HUMANIS



2

Inovasi Teknologi

KECEPATAN, KETERBUKAAN, & KETERHUBUNGAN SEMAKIN MENGALAMI PERKEMBANGAN PESAT. JARAK, RUANG, DAN WAKTU HAMPIR TIDAK LAGI MENJADI KENDALA



3

Demokrasi

KEBEBASAN, DAN KESETARAAN. SIAPAPUN MEMILIKI KESEMPATAN YANG SAMA DI DUNIA EKONOMI, POLITIK, DAN SOSIAL. ADA “JAMINAN KOLEKTIF” TERHADAP KEBEBASAN DALAM BERKREASI DAN BERINOVASI



4

Ekonomi Baru

EKONOMI TIDAK LAGI SEBATAS KOMODITAS BARANG DAN JASA. RUANG EKONOMI JUGA SEMAKIN LUAS DAN TERBUKA LEBAR BAGI SIAPA SAJA





PELUANG DI MASA DEPAN

KOLABORASI SOSIAL

terciptanya ruang interaksi sosial bagi siapapun untuk mengkampanyekan gagasan, membangun kerjasama, dan mewujudkan kepedulian terhadap sesama

INDUSTRI KREATIF

Iklim dan kondisi Indonesia sangat mendukung untuk tumbuh dan berkembangnya industri kreatif. Terbuka peluangnya bagi siapapun.

TEKNOLOGI MASA DEPAN

Platform Technology, E-commerce, Metaverse, aset Digital (Cryptocurrency), dsb.



JARINGAN KEPEMUDAAN

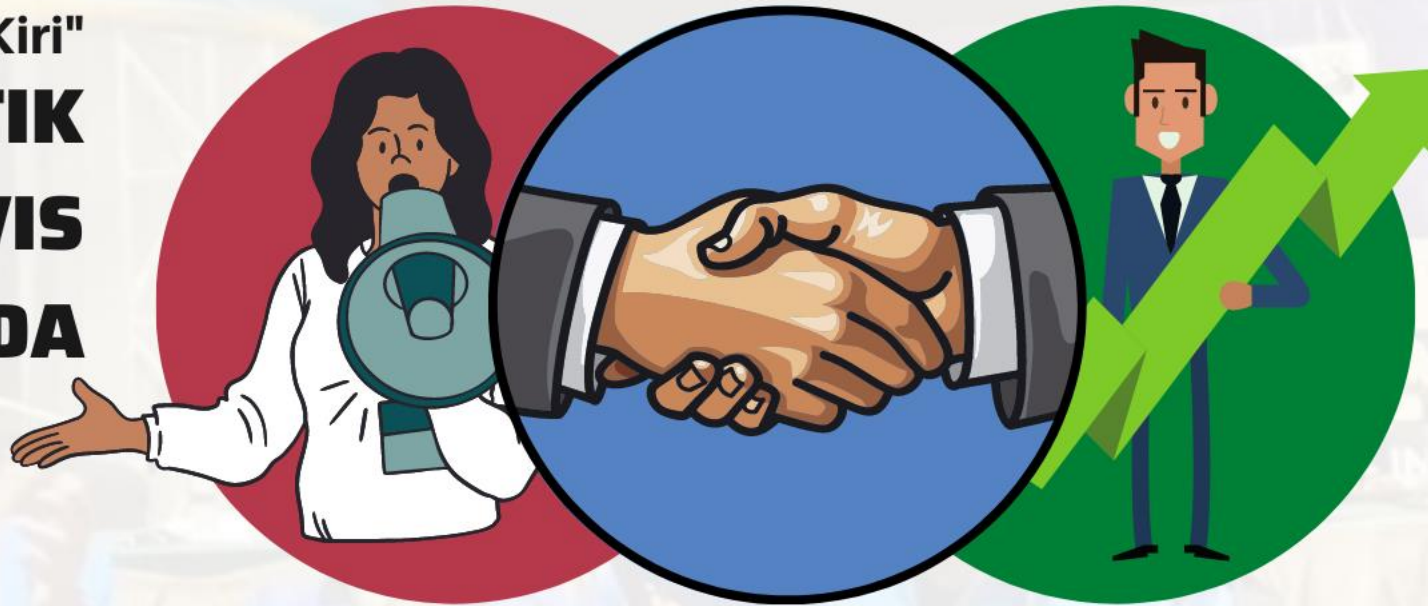
Lebih dari 100 OKP memiliki struktur kepengurusan rapi mulai dari pusat hingga ke pelosok daerah.

KEPEMIMPINAN POLITIK

Dengan sumber daya yang dimiliki serta gagasan dan program progresif, menjadi lebih mudah diwujudkan dan berkelanjutan jika didukung oleh kekuatan politik dan kekuasaan, yakni kekuasaan yang benar-benar berpihak kepada kepentingan bersama

ACTIVISTPRENEUR

"Kutub Kiri"
POLITIK
AKTIVIS
PEMUDA



"Kutub Kanan"
EKONOMI
ENTREPRENEUR
BISNIS

"Kutub Sintesis"

Padu, sinergi, kolaborasi antara "kutub kiri" dan "kutub kanan".

Saling memperkuat, saling menciptakan peluang dan inovasi baru.

Aktivisme semakin **kuat** dan **berdaya**, **Entrepreneur** semakin **berdampak** dan **bermanfaat** bagi kepentingan **sosial-politik-kemanusiaan**.



DPP
KNPI

"DARI POLITIK KEKUASAAN KE **POLITIK KESEJAHTERAAN**"

Politik Kesejahteraan adalah **perjuangan** dan **kerja-kerja politik-organisatoris** yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup yang paling dasar, sekaligus kebutuhan lain sebagai **penopang utama** keberlangsungan hidup masyarakat dan individu; **pendidikan, kebudayaan, interaksi sosial, gotong-royong, humanisme**, dan lain-lain

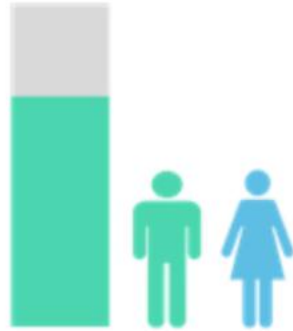
Politik Kesejahteraan pada dasarnya adalah **level lebih lanjut dari politik kekuasaan**. Pada beberapa kekurangan di dalam politik kekuasaan, **Politik Kesejahteraan adalah sintesis dari politik kekuasaan (thesis) dan dominasi oligarki (antithesis)**

SIAPA AKTOR ?

70,72 % Penduduk Indonesia adalah Usia Produktif

Bonus Demografi

Indonesia memiliki generasi produktif dengan jumlah yang sangat besar, dengan durasi produktifitas generasi hingga 2 dekade ke depan.



96,92 % Tenaga Kerja Indonesia diserap oleh UMKM

Ekonomi Alternatif

UMKM menjadi sektor sekaligus ruang ekonomi paling efektif untuk pembangunan ekonomi; penciptaan lapangan kerja, penyerapan tenaga kerja, dan pemerataan kesejahteraan.



73,7 % Penduduk Indonesia Menggunakan Internet

Sekitar 202,6 juta penduduk Indonesia adalah pengguna internet (73,7 %), dengan pengguna akun sosial media aktif sebesar 170 juta (61,8 % dari jumlah penduduk sebesar 274,9 juta).



Potensi Kepemimpinan Milenial

13,7 % pemimpin daerah terpilih pada Pilkada 2020 adalah perwakilan kelompok milenial. Sedikitnya ada 20 Kepala daerah dan 17 Wakil Kepala Daerah berusia di bawah 34 tahun.



19 % UMKM Masuk ke Ekosistem Digital

Saat ini ada sekitar 12 juta UMKM yang masuk ke ekosistem digital. Dengan jumlah pengguna internet dan pemilik akun sosial media aktif, maka digitalisasi perlu ditingkatkan.



Program Wirausaha Muda

Dari 274,9 juta penduduk, jumlah wirausaha muda Indonesia baru sekitar 1,65 %. Adanya berbagai program penciptaan wirausaha muda menjadi peluang untuk melahirkan lebih banyak lagi para wirausahawan muda.

ACTIVISTPRENEUR TIDAK DIBATASI HANYA KELOMPOK AKTIVIS DAN PENGUSAHA, SETIAP PELAKU DAN PEJUANG SOSIAL-KEMANUSIAAN (PENDIDIK, SENIMAN, BUDAYAWAN, POLITISI MUDA, DLL) ADALAH AKTOR UTAMA DARI UPAYA TRANSFORMASI MENUJU POLITIK KESEJAHTERAAN



PROGRAM YANG DILAKUKAN



Penguatan Organisasi dan Kader (Pengurus dan Anggota)

- Fokus pada upaya memperdalam pengetahuan, meningkatkan kemampuan, menggali potensi, dan mempersiapkan diri dalam menghadapi perkembangan jaman.
- Membangun kelembagaan/organisasi yang lebih modern dan progresif.

Penguatan Peran Sosial, Ekonomi, dan Politik

- Bertujuan menegaskan dan optimalisasi peran organisasi dalam berkontribusi terhadap masyarakat, negara, dan daerah
- Sekaligus sebagai pemicu munculnya lebih banyak inovasi dalam merumus-praktekkan program dan kebijakan.



Terima Kasih

Salam Pemuda
Indonesia!

M. Ryano Panjaitan,

